



Programme de Formation

Développer son influence professionnelle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

La formation est disponible à toutes et tous.



Objectifs pédagogiques

Transformez votre présence professionnelle, renforcez votre impact et boostez votre développement !

- Comprendre l'importance de l'image personnelle pour renforcer son influence
- Analyser sa marque personnelle actuelle
- Développer une stratégie de marque impactante
- Entretenir et diffuser sa marque.



Description

1 – Comprendre l'importance de l'image personnelle pour renforcer son influence

- Introduction à l'image personnelle
- Les avantages d'une image personnelle positive
- L'influence de l'image sur les relations professionnelles
- Les conséquences d'une image négligée

2 – Analyser sa marque personnelle actuelle

- La réputation et l'e-réputation
- L'authenticité dans le personal branding
- Le message envoyé VS le message perçu
- Les mots-clés de la marque
- Les valeurs / missions / convictions

3 – Développer une stratégie de marque impactante

- Les 4 piliers de la communication :
 - L'objectif
 - La cible
 - Le message
 - Le canal / support
 - Se dire pour exister
 - Le storytelling : l'art de raconter une histoire

4 – Entretenir et diffuser sa marque

- La stratégie de contenu : prendre la parole sur les réseaux sociaux



- L'authenticité et l'incarnation
- Le networking : prendre la parole et capter l'attention
- La communication non verbale (importance du style vestimentaire)

★ **Prérequis**

Aucun prérequis nécessaire pour participer à cette formation.



Modalités pédagogiques

- Apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées ;
- Des exercices et des simulations avec débriefing.



Moyens et supports pédagogiques

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formations Intra comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation



Modalités d'évaluation et de suivi

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives et faisant appel à des méthodes interactives.

À la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

La fin de la formation accompagnée d'un questionnaire de satisfaction.