



Programme de Formation

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

La formation est disponible à toutes et tous.



Objectifs pédagogiques

En suivant cette formation, vous apprendrez à créer une présence en ligne solide, à élargir votre réseau professionnel, à partager votre expertise, et à promouvoir votre entreprise de manière stratégique.

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux
- Développer une stratégie de présence en ligne
- Optimiser son temps : organisation, planification et automatisation
- Mesurer les résultats et ajuster la stratégie



Description

1 – Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux

- Exploration des principales plateformes de réseaux sociaux
- Analyse des tendances actuelles et de l'évolution des médias sociaux
- Identification des différences entre les publics cibles de chaque réseau

2 – Développer une stratégie de présence en ligne

- Elaboration d'une stratégie de présence en ligne alignée sur les objectifs de l'entreprise
- Création d'un calendrier éditorial
- Définition de la voix et du ton de la marque
- Identification des thèmes et des à aborder
- Elaboration d'un plan de gestion de crises en ligne

3 – Optimiser son temps : organisation et planification

- Gagner du temps sans limiter sa présence numérique
- Mise en place d'un processus de validation interne efficace
- Utiliser les outils de planification et d'automatisation des publications
- Gestion des plannings éditoriaux pour une cohérence et une régularité

4 – Mesurer les résultats et ajuster la stratégie

- Utilisation d'outils d'analyse et de surveillance de la performance
- Interprétation des indicateurs à suivre
- Ajustement de la stratégie en fonction des données et des objectifs



- Préparation de rapports de performance pour les parties prenantes de l'entreprise

★ **Prérequis**

Aucun prérequis nécessaire pour participer à cette formation.



Modalités pédagogiques

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formations Intra comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation



Moyens et supports pédagogiques

Un format dynamique composé d'apports, d'échanges, de simulations et de travaux en groupe.



Modalités d'évaluation et de suivi

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives et faisant appel à des méthodes interactives.

À la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

La fin de la formation accompagnée d'un questionnaire de satisfaction.